

تهیه پوستر در همایش ها



پوستر چیست

پوستر روش معمولی برای ارائه نتایج یک تجزیه و تحلیل آماری، تحقیق و مقاله یا پروژه دیگر در کنفرانس‌های حرفه‌ای و تخصصی است.

وقتی شما تصمیم دارید که مقاله خود را در یک کنفرانس یا سمینار ارائه کنید دو حالت به وجود خواهد آمد:

مقاله کنفرانسی

مقاله پوستر : پوستر یکی از رایج‌ترین روش‌ها برای ارائه مقاله در کنفرانس‌ها

پوسترها معمولاً در محیط برگزاری همایش در کنار یکدیگر در معرض دید مشارکت‌کنندگان در همایش قرار می‌گیرد و معمولاً نویسنده مقاله نیز در کنار پوستر قرار می‌گیرد تا به سوالات احتمالی بازدیدکنندگان از همایش پاسخ دهند.



نحوه تهیه پوستر در همایش ها

- همایش ها گرد هم آیی های علمی و بسیار بزرگی هستند که اصولاً افراد شرکت کننده در این کنفرانس ها نخبگان و اساتید و دانشجویان بسیار فرهیخته می باشند که هدفشان از شرکت در کنفرانس ارتقای سطح معلومات و مطلع شدن از تکنولوژی و آثار جدید می باشد به همین دلیل نیز ارائه مقاله به صورت پوستر در این کنفرانس ها موجب جلب توجه مراجعه کنند می باشد.
- مشاهده بنرها و پوسترها در تایم استراحت (مراجعه به پوسترهایی که عنوانی جذاب و خوانا دارند و طراحی های زیبایی انجام شده است بیشتر از سایر پوسترها می باشد).



نحوه طراحی پوستر برای مقاله جهت ارائه در همایش

- ۱- عنوان پوستر شامل دو بخش (عنوان و آرم همایش و عنوان مقاله نام و نشانی نویسندگان)
- ۲- متن پوستر باید شامل **چکیده، مقدمه و هدف، روش‌ها و ابزار، نتایج و بحث (شامل شکل‌ها، نمودارها و جداول) و تعداد محدودی منبع اصلی و مهم** بنا به سلیقه تهیه‌کننده تدوین شود.
- ۲- عنوان مقاله را در فونت و رنگی مناسب نگارش کنید تا از یک فاصله ۶ یا ۷ متری قابل خواندن باشد.
- ۳- از اشکال بصری استفاده کنید.
- اعداد و ستونها می‌توانند به توالی منطقی (از مقدمه تا نتیجه‌گیری) مقاله شما کمک نمایند. پس از اعداد و ستون می‌توانید استفاده کنید.
- اشکال تصویری مانند فلش می‌توانند ارتباط بین اطلاعات و بخش‌های مختلف پوستر شما را نشان دهند.
- تصاویر، نمودارها، و جداول بایست بخش‌های اصلی داستان مقاله شما را بر روی پوستر نشان دهند.



نحوه تهیه پوستر در همایش ها

■ **جذاب و کاملا خوانا:** توجه به فونت و سایز نوشته ها و همچنین انتخاب رنگ ها

■ پوسترها عمودی و در ابعاد 100×50 سانتیمتر تهیه شود.

■ استفاده از رنگ می تواند ابزاری قدرتمند در ارایه هرچه بهتر پوستر شما باشد اما در استفاده از آن افراط نکنید - حداکثر از

۲ یا ۳ رنگ در پوستر خود استفاده کنید. استفاده از سایه پاستل به عنوان رنگ پس زمینه پوستر می تواند در برای نمایش

مطالب شما بسیار جذاب باشد.

■ ۵- کارشناسان پیشنهاد می کنند که فضای پوستر شما می بایست حاوی ۲۰ الی ۲۵ درصد مطلب و ۴۰ الی ۴۵ درصد

اشکال و تصاویر باشد. در حدود ۳۰ الی ۴۰ درصد از پوستر نیز باید خالی باشد.



نحوه تهیه پوستر در همایش ها

- مندرجات متن دارای **فونت درشت** بوده و از فاصله **یک متری** به راحتی قابل خواندن و رویت باشد و به نحوی تنظیم گردد که خواننده به راحتی ترتیب تقدم و تأخر مطالب را تشخیص دهد.
- در تهیه پوستر از نوشتن مطالب زیاد خودداری شود و در عوض سعی گردد از **طرح، شکل، نمودار و روش های ابداعی** استفاده شود تا مطالب به طور پرجاذبه و در مدت کوتاهی به خواننده منتقل شود.
- علاوه بر توجه به استفاده از اشکال و نمودار، رنگ پس زمینه و فونت مورد استفاده می بایست به عناصر ظریف دیگر نیز توجه کنید:
- مطمئن شوید که تمامی عناصر متنی راست چین شده باشند. در صورتیکه پوستر انگلیسی طراحی می کنید دقیق توجه داشته باشید که چپ چین شده باشد.
- فاصله بین خطوط را در حالت (Double space) قرار دهید.
- از ایتالیک کردن متن اصلی پوستر و یا عناوین خودداری کنید زیرا براحتی خوانده نمی شوند.
- جملات را از طریق پاراگراف ها از هم جدا نکنید و به جای آن از نقطه بالت استفاده کنید.



نحوه تهیه پوستر در همایش ها

■ طرح پوستر خود را مشخص کنید.

 <p>همایش هزاره حکیم ناصر خسرو قبادیانی ۹ و ۱۰ اسفندماه ۱۳۹۲، تهران مؤسسه تخصصی</p> 	
عنوان مقاله اسم تک‌نویسنده آدرس تک‌نویسنده	
نتایج و بحث	چکیده
	مقدمه و اهداف
منابع:	روش‌ها و ابزار:
 <p>laipaper.org</p>	



طرز تهیه پوستر در پاورپوینت

ابعاد پوستر را تعریف کنید.

- پوسترها در همه ابعاد عرضه می شوند ، باید ابعاد پوستر خود را قبل از شروع طراحی پوستر خود تنظیم کنید. در غیر این صورت ، ممکن است بخاطر تغییر اندازه ، مجبور شوید بخش هایی از طراحی خود را اصلاح کنید.
- در اینجا برخی از اندازه های استاندارد پوستر برای شروع کار آورده شده است:
- پوستر کوچک: ۱۱ در ۱۷ اینچ
- پوستر متوسط: ۱۸ در ۲۴ اینچ
- پوسترهای بزرگ: ۲۴ در ۳۶ اینچ یا ۲۷ در ۳۹ اینچ



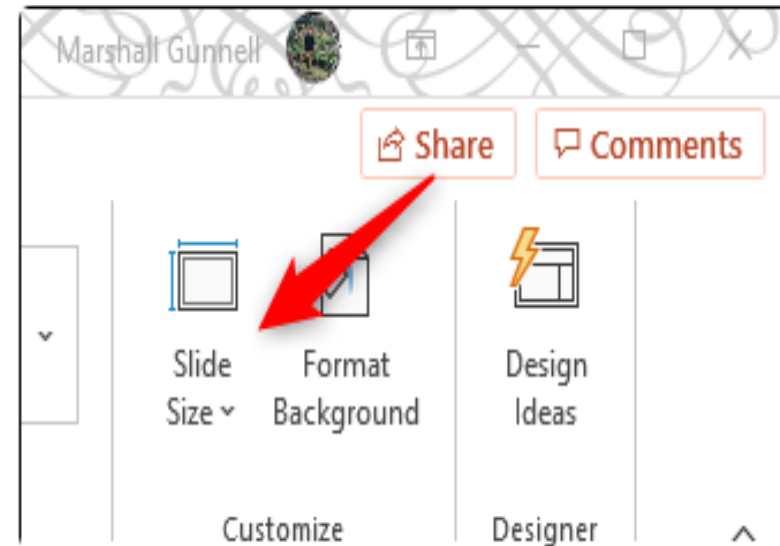
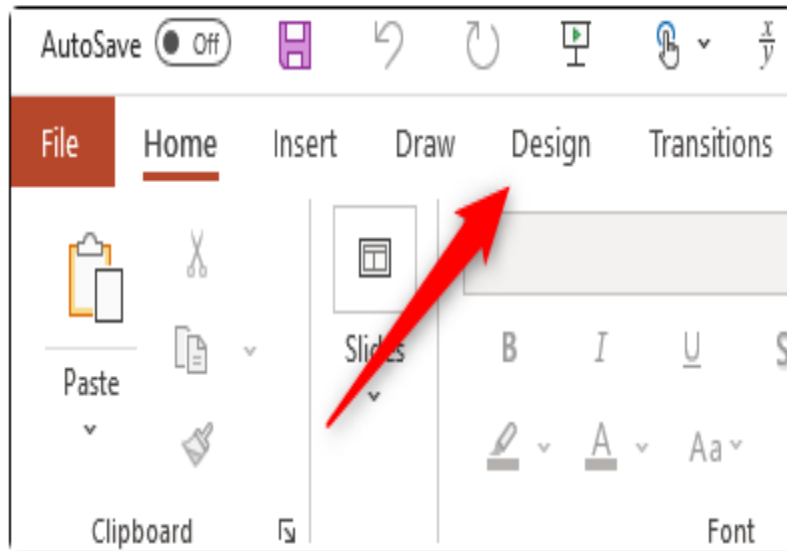
جدول سائز پوسٹر

اینچ	میلیمٹر	نام محصول
11.7x8.3 in	297x210 mm	پوسٹر A4
16.5x11.7 in	420x297 mm	پوسٹر A3
23.4x16.5 in	594x420 mm	پوسٹر A2
33.1x23.4 in	841x594 mm	پوسٹر A1
46.8x33.1 in	1189x841 mm	پوسٹر A0
8.5x8.5 in	210x210 mm	پوسٹر مربع



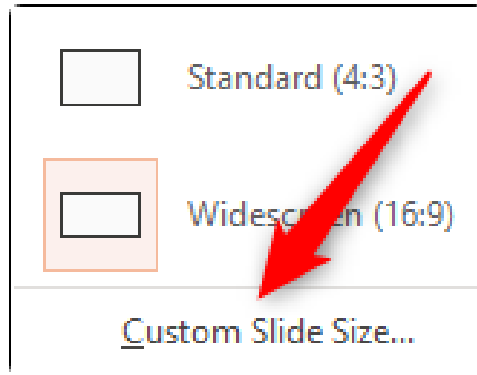
طرز تهیه پوستر در پاورپوینت

- پس از تصمیم گیری در مورد اندازه پوستر خود ، ابعاد را در پاورپوینت تنظیم کنید.
- برای این کار ، پاورپوینت را باز کرده و به برگه “Design” بروید.
- از گروه “Slide Size” Customize” را انتخاب کنید.

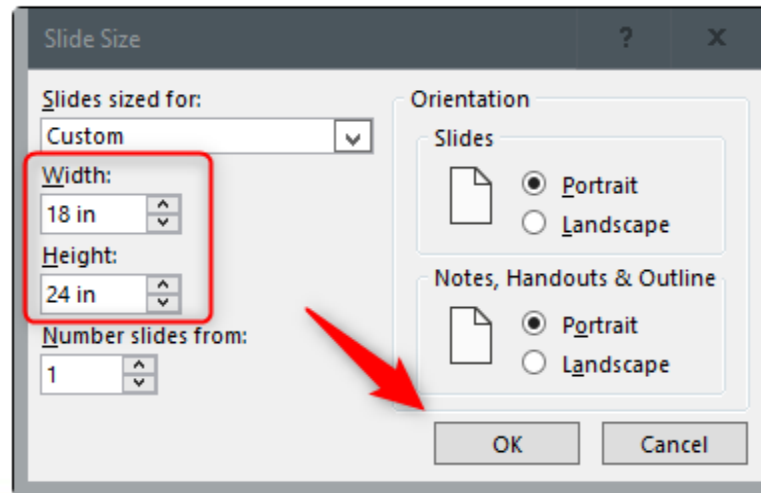


طرز تهیه پوستر در پاورپوینت

- ”Custom Slide Size” را از منوی کشویی انتخاب کنید.
- پنجره ”Slide Size” ظاهر می شود. مشخصات عرض و ارتفاع را وارد کنید تا با اندازه مورد نیاز شما مطابقت داشته باشد. به خاطر داشته باشید که اگر ارتفاع شما از اندازه عرض شما بزرگتر باشد، جهت یابی اسلاید به طور خودکار به ”Portrait” تغییر می کند.

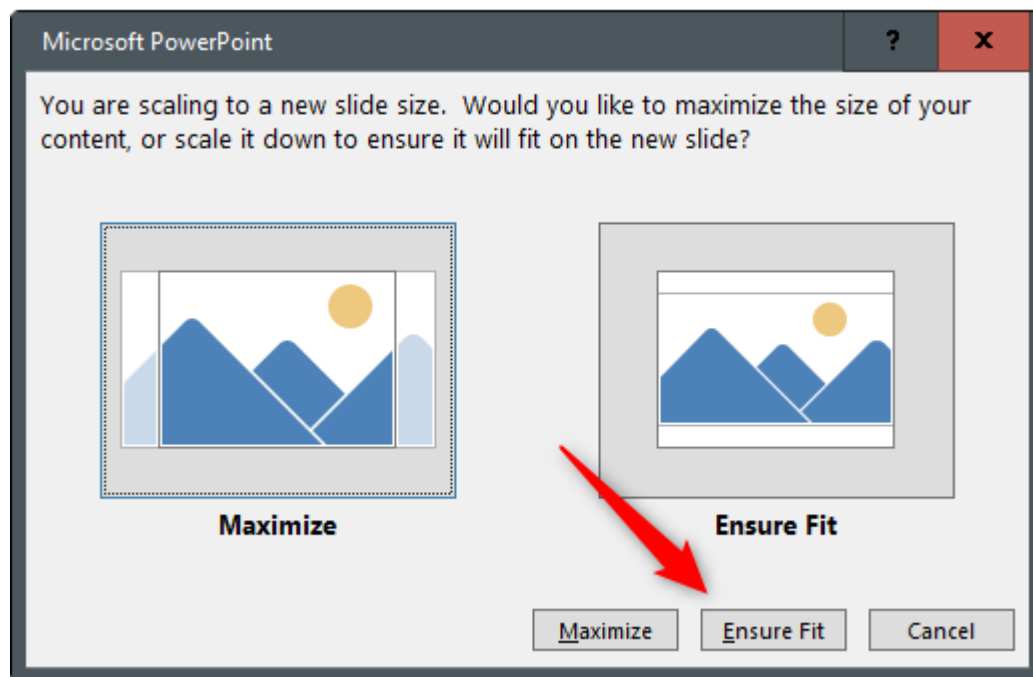


- پس از اتمام، ”OK” را انتخاب کنید.



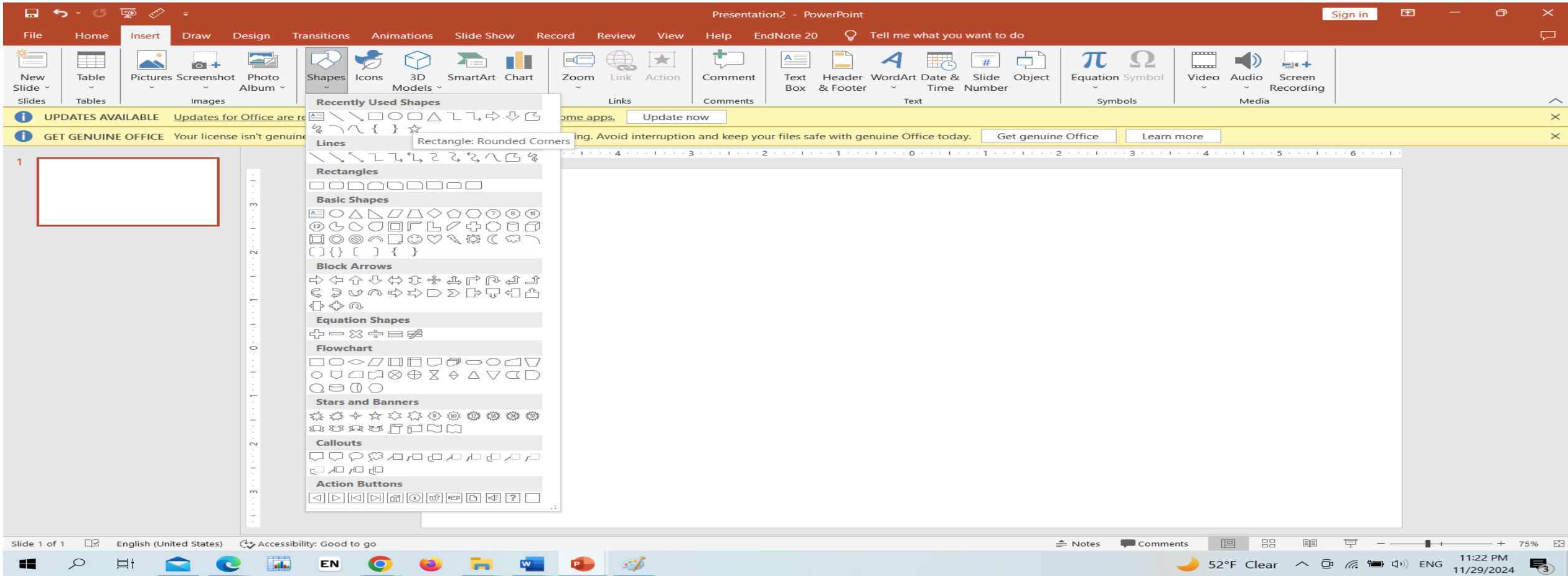
طرز تهیه پوستر در پاورپوینت

- پس از انتخاب ، یک پنجره جدید ظاهر می شود که دو گزینه مقیاس گذاری را به شما می دهد: **Maximize** یا **Ensure Fit** . اگر اسلایدها از قبل محتوای خود را دارند ، گزینه “ **Ensure Fit** ” را انتخاب کنید.



طرز تهیه پوستر در پاورپوینت

- به قسمت Insert Shapes بروید و شکل مورد نظر خود را جهت قرار گیری در پاورپوینت و نوشتن متن در آن انتخاب کنید.



طرز تهیه پوستر در پاورپوینت

The screenshot displays the Microsoft PowerPoint application window. The title bar reads "Presentation2 - PowerPoint". The ribbon is set to "Drawing Tools" with the "Shape Format" tab selected. The ribbon includes sections for "Shape Fill", "Shape Outline", "Shape Effects", "WordArt Styles", "Text Fill", "Text Outline", "Text Effects", "Alt Text", "Bring Forward", "Send Backward", "Selection Pane", "Align", "Group", "Rotate", and "Size". The main slide area shows a blue rounded rectangle with a context menu open over it. The context menu options include: Cut, Copy, Paste Options, Edit Text, Edit Points, Group, Bring to Front, Send to Back, Hyperlink..., Search, Save as Picture..., Translate, View Alt Text..., Set as Default Shape, Size and Position..., Format Shape..., and New Comment. The status bar at the bottom shows "Slide 1 of 1", "English (United States)", "Accessibility: Investigate", and system information like "52°F Clear" and "11:27 PM 11/29/2024".

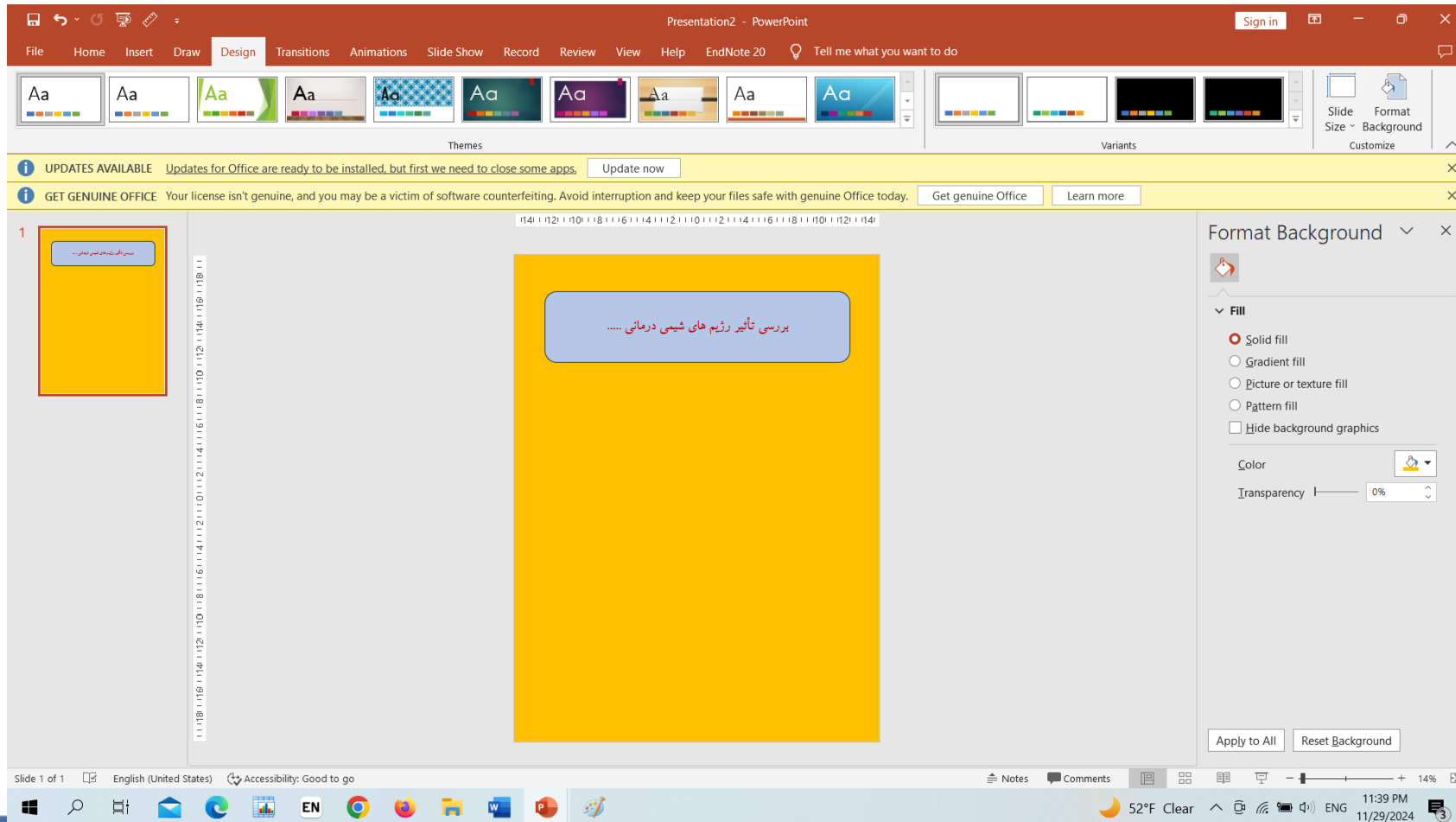
طرز تهیه پوستر در پاورپوینت

با انتخاب گزینه Edit text می توانید در داخل کادرها مطالب خود را بنویسید.

The image displays a Microsoft PowerPoint presentation with three slides. The first slide on the left has a blue rounded rectangle containing the Persian text "بررسی تأثیر رژیم های شیمی درمانی...". The middle slide also features a blue rounded rectangle with the same text. The third slide on the right shows a blue rounded rectangle with a context menu open over it. The context menu includes options such as "Cut", "Copy", "Paste Options", "Edit Text", "Edit Points", "Group", "Bring to Front", "Send to Back", "Hyperlink...", "Search", "Save as Picture...", "Translate", "View Alt Text...", "Set as Default Shape", "Size and Position...", "Format Shape...", and "New Comment". The PowerPoint ribbon is visible at the top, showing the "Home" tab and various toolbars like "Clipboard", "Paragraph", "Drawing", "Editing", "Insert Shapes", "Shape Styles", "WordArt Styles", and "Arrange". The status bar at the bottom indicates "Slide 1 of 1", "English (United States)", and "Accessibility: Investigate".

طرز تهیه پوستر در پاورپوینت

با انتخاب گزینه Design و سپس Format Background می توانید زمینه پوستر خود را طراحی کنید.



طرز تهیه پوستر در پاورپوینت

- در نهایت پوستر خود را در دو قالب پاورپوینت و پی دی اف ذخیره کنید. فرمت پی دی اف به شما کمک می کند بدون بهم ریختگی بتوانید پوستر خود را پرینت کنید.



ارائه یک مدل مکانیابی-مسیریابی هاب چند وجهی ناقص یا در نظر گرفتن زیست محیطی
 حامد سمساریان¹، سعید فضایی²
 دانشگاه ارومیه

چکیده
 با افزایش روز افزون ارتباطات در شبکه‌های وسیع جهانی و حمل و نقل در ابعاد وسیع کنسرسی و بین کشوری، ارائه یک برنامه دقیق برای کنترل هزینه‌های حمل و نقل انسانی و وسایل مسیریابی مسیریابی هاب چند وجهی ناقص یا در نظر گرفتن زیست محیطی مناسب برای رسیدن به این هدف، برنامه‌ریزی ریاضی و ادغام مدل‌های مکانیابی هاب و مسیریابی حمل و نقل است. برای توسعه مسئله مکانیابی هاب برای کاربرد در مسیریابی حمل و نقل توزیع چند-وجهی، این مطالعه یک مسئله مکانیابی مسیریابی هاب چندوجهی با تخصیص هاب متعدد، با در نظر گرفتن محدودیت‌های برنامه زمانی، محدودیت مرتبط با ظرفیت هاب و محدودیت زیست محیطی را معرفی می‌کند.

مقدمه
 مسئله مکانیابی هاب به طور گسترده در بسیاری از سیستم‌های حمل و نقل، توزیع، که می‌داند و مقادیر بسیاری را شامل می‌شود، تعریف شده است. در جای مسیریابی مسیریابی بین دو گروه مقصد تا مبدأ (O-D)، کالاها از طریق نهیلات واسطه‌ای به نام هاب تحویل داده می‌شوند. که عملکردهای سوئیچینگ و انتقال و یکپارچه‌سازی را انجام می‌دهند. همانطور که مسافت‌ها نشان می‌دهند، از طریق شبکه هاب هزینه حمل و نقل کالاها را می‌توان کاهش داد، زیرا تمرکز جریان در هر هاب بین دو هاب می‌تواند صرفه‌جویی در مقایسه با در حمل و نقل و توزیع را به همراه داشته باشد. از این رو، هدف مدل‌های مسیریابی مکانیابی هاب و تخصیص گره‌های تقاضا به این گره‌های هاب واقع شده، به حداقل رساندن هزینه کل است. این مطالعه در مرحله اول با هدف بررسی مکانیابی هاب یا در نظر گرفتن همزمان چندین ویژگی در مسیریابی حمل و نقل است. انجام شده است، همانطور که در ادامه آورده شده است. انجام شده است.



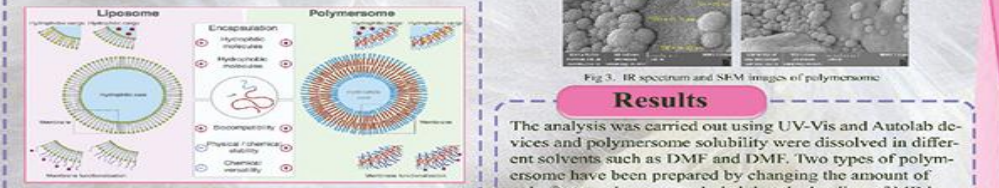
تجزیه زمانی تحویل مربوط به هر نوع کالا
 در نظر گرفتن ظرفیت هر هاب
 در نظر گرفتن الیادگی انواع شوه‌های حمل و نقل



نتیجه گیری
 در این مقاله ما مسئله مکانیابی هاب ناقص و چند وجهی را معرفی کردیم که به تخصیص هاب متعدد و محدودیت‌های زمان تحویل، ظرفیت هاب و محیط زیست می‌پردازد. هم‌اکنون به معرفی اصطلاح "مسیریابی سبز" پرداختیم. به طور خاص، ما HLP یا کلاسیک را به روش‌های مختلفی گسترش دادیم تا مدل را برای سیستم‌های حمل و نقل و توزیع چند-وجهی بهتر سازیم. ایجاد یک شبکه هاب ناقص یا چندوجهی هاب کمتر، در نظر گرفتن هزینه‌های حمل و نقل و زمان سفر به طور همزمان، انبساط هابها و پیوندهای هاب یا شوه‌های مختلف حمل و نقل، مشخص کردن محدودیت‌های زمان تحویل، حداکثر ظرفیت هاب و مسیریابی سبز.

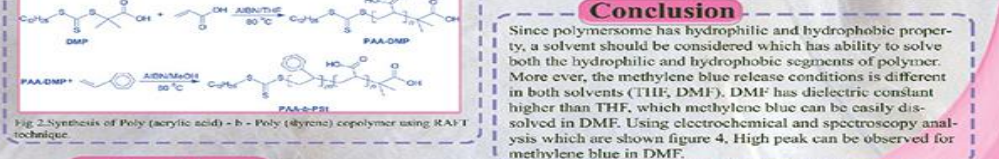
نتیجه‌گیری: در نظر گرفتن ارتباط مستقیم (نه از طریق هاب) بین گره‌ها مسترکز شود. به خوبی شناخته شده است که وقتی حجم ترافیک بین دو گره بسیار زیاد است، حمل و نقل مستقیم مفیدتر است. از این رو، به عنوان تحقیق بیشتر، ما به مسئله مکانیابی هاب چندوجهی ناقص یا پیوند مستقیم می‌پردازیم و الگوریتم‌های دقیق با اکتشافی گام‌زد را توسعه خواهیم داد. علاوه بر این، یکی دیگر از جهت‌گیری‌های تحقیقاتی ما، بررسی مسئله مکانیابی هاب چندوجهی ناقص است. مشخص تحت مجموعه‌های مهم است. همچنین وقتی تعداد مسئله بالا می‌رود، حل مسئله عملاً حل نشدنی و زمانبر خواهد شد. لذا یکی از پژوهش‌های آتی و توسعه‌های این مقاله، ارائه یک الگوریتم حل دقیق مثل الگوریتم تجزیه و پهن‌تر خواهد بود.

Introduction
 The application of polymer technology has led to significant changes in the medical industry and its related branches. One of the applications of polymers is related to drug delivery and biosensors. One of the advantages of polymers is sustainability and its production in more quantities and easy maintenance conditions, which is superior to liposomes. Polymersomes are a group of self-assembled molecules in aqueous environment that are produced from block copolymers with hydrophobic and hydrophilic properties [1, 2].



The size of the polymersomes varies from 50 nm to 10 μm depending on the chemical composition, length of the polymer branches, the method of preparation and the reaction conditions [3]. In this study, polymersome has been used as an electro-active article (methylene blue) carrier for amplification of electrochemical signal.

Experimental
 In this study, polymersomes were synthesized using polymerization of acrylic acid and styrene by reversible addition-fragmentation chain-transfer (RAFT) process and change of the mole of monomers and control of polymerization. Polymersome with different ratio of blocks were synthesized in two solvents e.g. THF, DMF. The methylene blue release conditions were investigated in both solvents.



Results
 In the present study, the polymersomes were synthesized and analyzed using IR and SEM devices, and the results are shown in Figure 3.

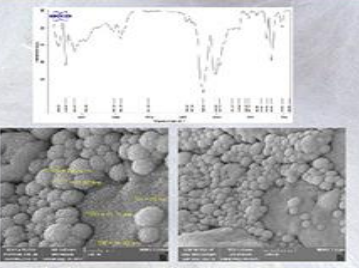
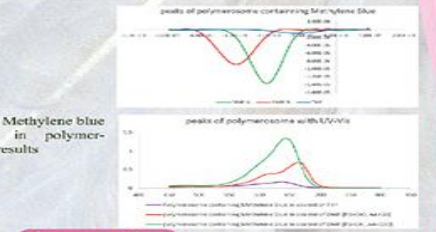


Fig 3. IR spectrum and SEM images of polymersome

Results
 The analysis was carried out using UV-Vis and Autolab devices and polymersome solubility were dissolved in different solvents such as DMF and DMF. Two types of polymersome have been prepared by changing the amount of poly styrene. It was concluded that the loading of MB by increasing the poly acrylic acid ratio in the polymersome structure. The release of MB has been investigated in both solvents. The results are shown in figure 4.



Conclusion
 Since polymersome has hydrophilic and hydrophobic property, a solvent should be considered which has ability to solve both the hydrophilic and hydrophobic segments of polymer. More over, the methylene blue release conditions is different in both solvents (THF, DMF). DMF has dielectric constant higher than THF, which methylene blue can be easily dissolved in DMF. Using electrochemical and spectroscopy analysis which are shown figure 4. High peak can be observed for methylene blue in DMF.

References

- [1] K. Modjarrad and S. Ebnoasjad, Hand book of polymer Application in medicine and medical devices, 2013.
- [2] C. L. Oppolisi, et al., Poly-mersomes. *Journal of materials chemistry* 2009.
- [3] Q. Yi and A. Eisenberg, Multiple Morphologies formed from an amphiphilic ABC Triblock Copolymer, *Macromolecules*, 1998.

گرافدان: بهبود کیفیت گرافیکی پروژه های علمی
 graphdan.ir
 0913776767

۱۰ نکته برای تهیه یک پوستر جذاب

■ سادگی در پوستر:

- در عین حفظ سادگی زیبایی و رسایی پوستر را نیز در نظر بگیرید.
- پوستر شلوغ با نوشته ها و طرح های زاید منجر به دیده نشدن موضوع اصلی می شود.

■ گویایی در پوستر:

- کاملا گویای مطلب باشد و نزدیک به موضوع مقاله باشد.
- تصاویر و طرح های گنگ موجب گیج شدن مخاطب می شود.

- **جذابیت رنگی در پوستر:** هر چه رنگ ها جذاب تر باشند مخاطب ممکن است هم زمان بسیاری را مشغول مطالعه پوستر شود و هم چون رنگش جذاب است بیشتر به آن جذب شود.



۱۰ نکته برای تهیه یک پوستر جذاب

- **کادر مناسب در پوستر:**
 - در گوشه های کناری پوستر اقدام به نگارش و تبلیغ نکنید گوشه ها و کناره ها قابل مطالعه نمی باشند.
 - یک کادر برای مطالب و تصاویر در نظر بگیرید.
- **ترکیب بندی:** فرم و رنگ مناسب در پوستر، قرار گیری مناسب عناصر در کادر پوستر
- **چیدمان و فرم مناسب پوستر:** اجزای یک پوستر خوب چیدمان درستی دارند.
فضاسازی متناسب با عنوان



۱۰ نکته برای تهیه یک پوستر جذاب

- **خلاقیت ویژه در پوستر:** خلاقیت مهم ترین عنصر هست، این موضوع هست که طراح ها و کلا طرح ها رو از هم متمایز می کند، خلاقیت عامل جذب هست.
- **خوانایی در پوستر های نوشتاری:** نوشتار حاوی غلط املائی در رسم الخط نوشته شده نباشد. فونت و سایز مناسب انتخاب شود.
- **اجرای مناسب در پوستر:** اجرای مناسب در طراحی پوستر بدین معناست که طرح نهایی عاری از ضعف و اختلال در اجرا بوده و ایده پوستر به نحو شایسته اجرا شده باشد.
- **حروف گذاری مناسب تیتريهای فرعی و اصلی**



با تشکر از توجه شما



Dr. Mehrnaz Ahmadi